



Cassiopea im Plan mit der Entwicklung ihres innovativen Dermatologie-Portfolios

Lainate – 24. Februar, 2016 - Cassiopea SpA (SIX: SKIN), eine Spezialitäten-Pharmafirma, deren innovative und differenzierte Dermatologieprodukte sich in der klinischen Entwicklung befinden, gab heute die Resultate für das Geschäftsjahr per 31. Dezember 2015 bekannt.

Finanzielle Eckwerte

- Es gab keine operative Einkünfte, da alle Produkte noch in Entwicklung sind und keines auslizensiert wurde
- Die Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen nahmen um 96,9% auf EUR 7.597 Mio. zu aufgrund von einer Phase III Studie mit zwei pivotalen Versuchsreihen, einer Phase III langfristigen Sicherheitsstudie und 3 Phase II "proof of concept"-Versuchsreihen
- Vertriebs-, Verwaltungs- und sonstige Gemeinkosten nahmen von EUR 61'000 auf EUR 760'000 zu. Die Gesellschaft hat nun 7 Teammitglieder
- Die operativen Verluste nahmen um 113,2% auf EUR 8.357 Mio. zu
- Ein Nettoertrag von EUR 1.906 Mio. resultierte aus Wechselkursgewinnen
- Mit der Kapitalerhöhung vor dem IPO wurden EUR 49.900 Mio. erworben
- Am Jahresende wurden 96,5% der Aktiva der Gesellschaft in der Form von Barmitteln oder Ähnlichem gehalten und betragen EUR 48.113 Mio.

Diana Harbort, CEO, sagte: "2015 war ein aufregendes und produktives Jahr, in dem sich alle unsere vier Entwicklungsprogramme plangemäss entwickelten und wir unsere Aktien erfolgreich an der SIX kotieren konnten. Wir haben zwei Phase II "proof of concept"-Versuchsreihen abgeschlossen und soeben sehr gute Resultate für Breezula[®] zur Behandlung von Alopezie erhalten und erwarten, die Resultate für unser neues Akne-Antibiotikum in Kürze bekannt geben zu können."

Wichtige strategische Ereignisse

- Winlevi[®] (topisches Antiandrogen zur Behandlung von Akne): Die Phase III klinische Versuche für die Behandlung von moderater bis schwerer Akne begann im Q4; am Jahresende waren 32 Standorte aktiv. Das Programm besteht aus 2 pivotalen Versuchsreihen an etwa 70 Standorten, sowohl in den USA als auch in einigen europäischen Ländern. Etwa 1'400 männliche und weibliche Versuchspersonen, die 9 Jahre und älter sein müssen und moderate bis schwere Akne haben (Stufen 3-4 auf der IGA-Skala), sind für die Behandlung vorgesehen. Versuchspersonen werden die Gelegenheit haben in eine langfristige Sicherheitsstudie hinüberzuwechseln.

- Breezula® (topisches Antiandrogen für die Behandlung von androgenetischer Alopezie): Die Phase II “proof of concept”-Versuchsreihe mit 90 Versuchspersonen mit androgenetischer Alopezie wurde erfolgreich abgeschlossen.
- CB-06-01 (neues topisches Antibiotikum zur Behandlung von milder bis moderater Akne): Die “proof of concept”-Versuchsreihe mit 85 Versuchspersonen mit Akne wurde abgeschlossen.
- CB-06-02 (topischer Immunomodulator): Die Phase II “proof of concept” für die Behandlung von Genitalwarzen läuft.
- Am 1. Juli 2015 wurden die Aktien an der SIX mit einer Sekundärplatzierung von 5'181'627 Aktien kotiert.

Finanzzahlen

In €Millionen	2015	2014
(mit Ausnahme der Aktienwerte, die in € dargestellt werden)		
Umsatz	-	-
Herstellungskosten	-	-
Forschungs- und Entwicklungskosten	(7.597)	(3.858)
Vertriebs-/Verwaltungs-/sonstige Gemeinkosten	(760)	(61)
Gewinn/Verlust vor Steuern	(8.357)	(3.919)
Nettoertrag	1.906	36
Gewinn/Verlust vor Steuern	(6.451)	(3.883)
Netto Gewinn/Verlust	(6.451)	(2.776)
<i>Gewinn pro Aktie (verwässert)</i>	<i>(1,113)</i>	<i>(27,760)</i>
	31.12.2015	31.12.2014
Barmittel und Ähnliches	48.113	840
Andere Aktiva	1.723	2.983
Eigene Mittel,	47.181	3.626
Total Aktiva	49.836	3.823

Der Jahresbericht 2015 kann auf der Webseite der Gesellschaft unter:

<http://www.cassiopea.com/investor-relations/financial-reports/yr-2015.aspx> eingesehen und heruntergeladen werden

Die Präsentation mit Konferenzgespräch in englischer Sprache zu den Ergebnissen 2015 findet am 24. Februar 2016 um 16.00 Uhr MEZ statt.

Diana Harbort, CEO, Luigi Moro, CSO, und Chris Tanner, CFO und Head Investor Relations, präsentieren die Jahresresultate 2015 und den Ausblick 2016 an einer Medien- und Analystentelekonferenz, die am 24. Februar 2016 stattfindet.

Die Teilnahme ist via Konferenzgespräch möglich. Die Einwahlnummern:

+41 (0) 58 310 50 00	Kontinentaleuropa
+44 (0) 203 0595 862	UK
+1 613 570 56 13	USA

Die Präsentation kann dann heruntergeladen werden von:

<http://www.cassiopea.com/investor-relations/presentations/yr-2015.aspx>

Über Cassiopea

Cassiopea SpA ist eine Spezialitäten-Pharmafirma mit Produkten im Entwicklungsstadium und spezialisiert auf die Entwicklung und Kommerzialisierung von innovativen und differenzierten medizinischen Dermatologieprodukten. Die Gesellschaft fokussiert aktuell auf die topische Behandlung von Akne, androgenetische Alopezie und Genitalwarzen. Die vier proprietären klinischen Kandidaten stellen auf drei neue Wirkstoffe ("NCE") ab. Diese richten sich an bisher unerfüllte medizinische Bedürfnisse und stellen signifikante Opportunitäten im medizinischen Dermatologiemarkt dar, für welche die Gesellschaft die weltweiten Rechte besitzt. Die Gesellschaft plant, die Produkte nach deren Zulassung in den USA direkt und im Rest der Welt mit geeigneten Partnern zu vermarkten. Für zusätzliche Informationen über Cassiopea besuchen Sie unsere Homepage: www.cassiopea.com.

Finanzkalender

CS 'One on one'-Konferenz in London
Generalversammlung in Lainate

1. März 2016
24. März 2016

Kontakt:

Dr. Chris Tanner, CFO und Head of Investor Relations
Tel: +39 02 868 91 124

Some of the information contained in this press release may contain forward-looking statements. Readers are cautioned that any such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, and that actual results may differ materially from those in the forward-looking statements as a result of various factors. Cassiopea has no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements.